

9ROUND™

30 MIN KICKBOX FITNESS

GET FIT, NEVER HIT



2019

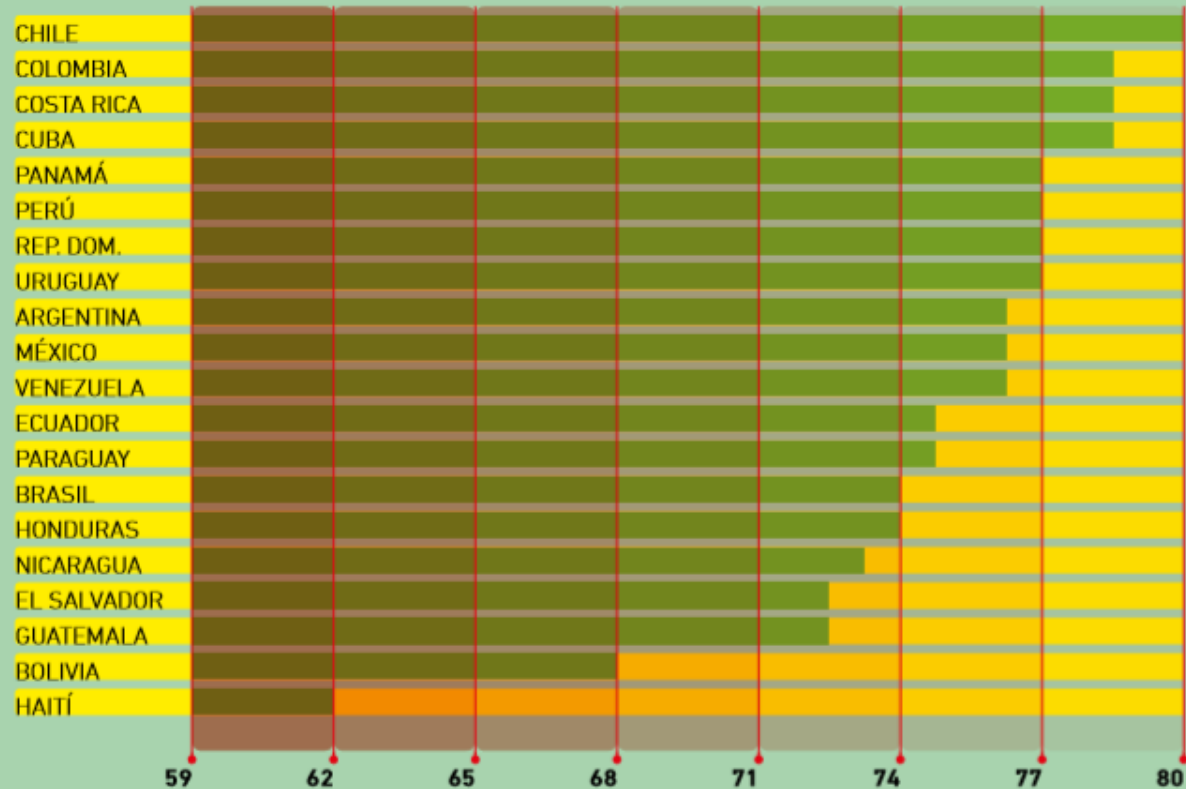
- LATINOAMÉRICA EN NÚMEROS
 - LA REVOLUCIÓN DIGITAL
 - ESTUDIOS BOUTIQUE, EL NUEVO BOOM
 - LOW COST, CONTINÚA EL CRECIMIENTO
 - LAS FRANQUICIAS
 - LÍDERES REGIONALES
 - CIFRAS DE LA INDUSTRIA
 - A DÓNDE VAMOS...
-

PBI PER CÁPITA POR PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO (dólares)

En 2015 los habitantes de Chile, Argentina o Líbano tendrán un mayor poder de compra que los mexicanos.

| SITIO | PAÍS | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | Qatar | 143.532 | 144.935 | 149.526 | 156.488 | 164.515 | 174.375 |
| 2 | Luxemburgo | 93.174 | 94.689 | 96.757 | 98.901 | 100.909 | 102.940 |
| 3 | Signapur | 85.198 | 88.485 | 92.577 | 96.978 | 101.373 | 106.049 |
| 11 | Estados Unidos | 56.421 | 58.625 | 61.013 | 63.366 | 65.506 | 67.697 |
| 17 | Australia | 47.608 | 49.257 | 51.194 | 53.186 | 55.124 | 57.089 |
| 18 | Suecia | 47.229 | 48.876 | 50.820 | 52.787 | 54.690 | 56.584 |
| 33 | España | 34.899 | 36.200 | 37.652 | 39.189 | 40.724 | 42.315 |
| 44 | Ginea Ecuatorial | 26.810 | 27.480 | 26.031 | 24.110 | 21.730 | 20.562 |
| 45 | Grecia | 26.773 | 28.204 | 29.744 | 31.385 | 33.009 | 34.595 |
| 55 | Chile | 23.556 | 24.451 | 25.584 | 26.819 | 28.097 | 29.460 |
| 56 | Antigua y Barbuda | 22.966 | 23.592 | 25.465 | 25.392 | 26.315 | 27.266 |
| 57 | Argentina | 22.459 | 22.568 | 22.834 | 23.145 | 23.436 | 23.739 |
| 59 | Uruguay | 21.247 | 22.116 | 23.171 | 24.371 | 25.595 | 26.962 |
| 62 | Panamá | 20.418 | 21.618 | 23.081 | 24.757 | 26.315 | 27.888 |
| 63 | Turquía | 20.188 | 21.007 | 21.983 | 23.022 | 24.067 | 25.161 |
| 64 | Mauricio | 19.374 | 20.351 | 21.490 | 22.706 | 23.962 | 25.284 |
| 65 | Líbano | 18.422 | 18.984 | 19.766 | 20.598 | 21.641 | 22.733 |
| 66 | México | 18.300 | 19.045 | 19.893 | 20.846 | 21.811 | 22.818 |
| 67 | Bulgaria | 18.327 | 18.975 | 19.814 | 20.748 | 21.757 | 22.856 |

EXPECTATIVA DE VIDA

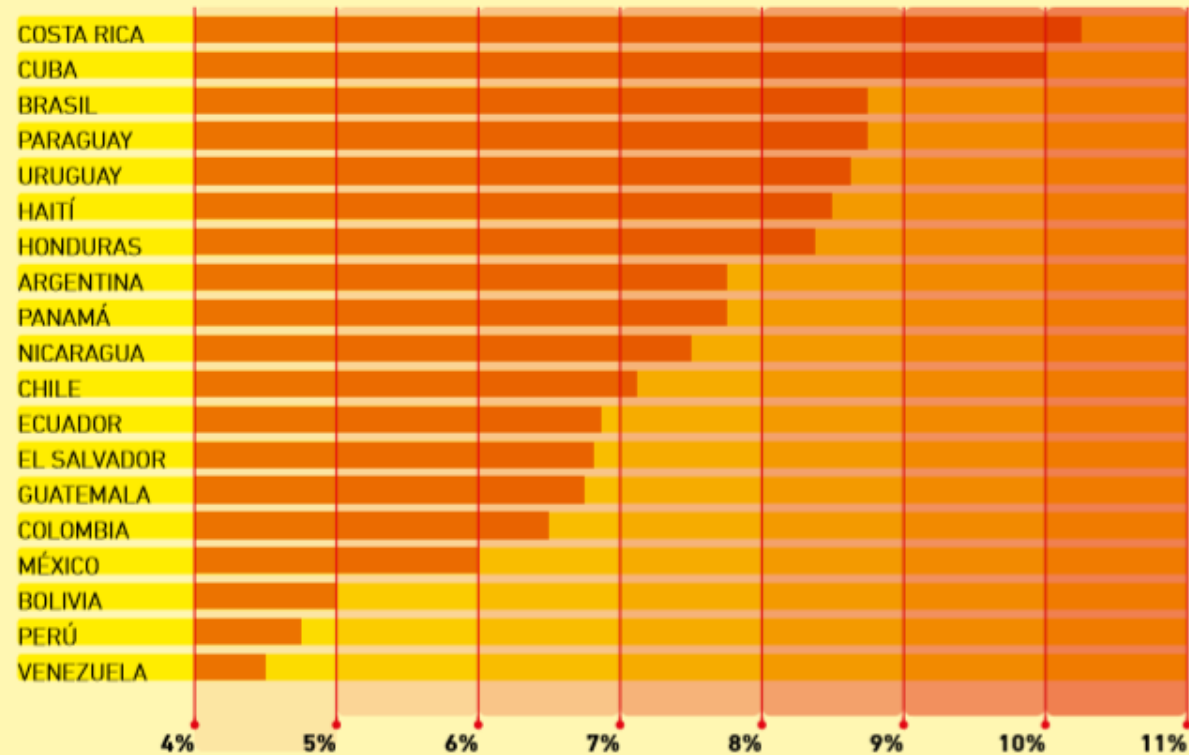


ÍNDICE DE MASA CORPORAL

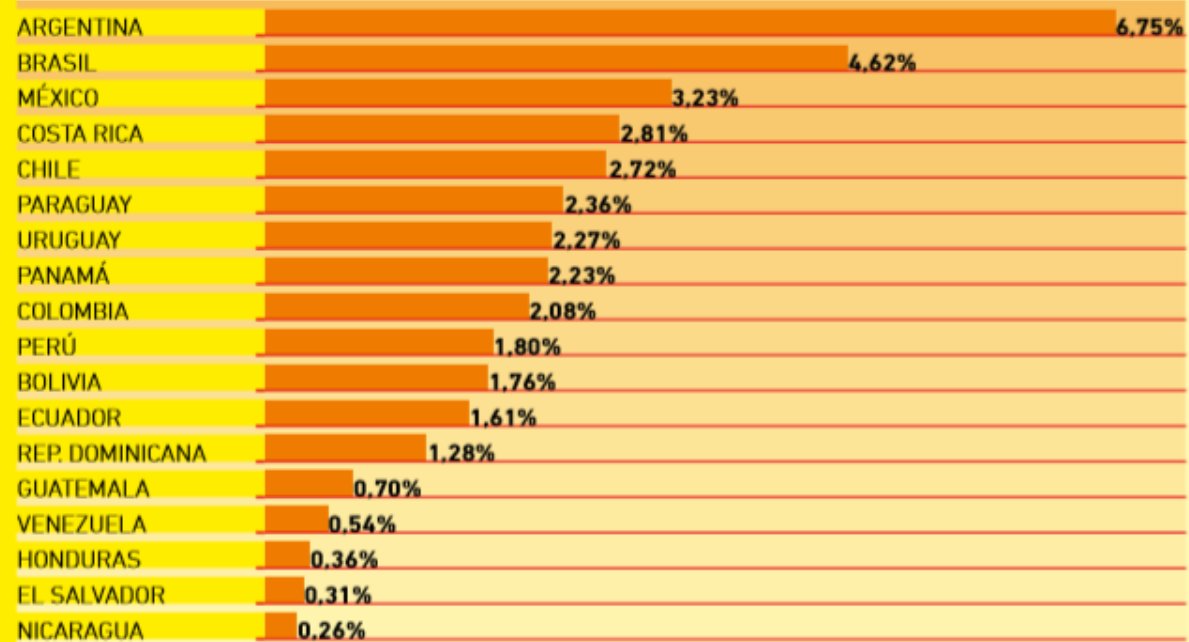
En mayores de 18 años



GASTO EN SALUD COMO PORCENTAJE DEL PBI

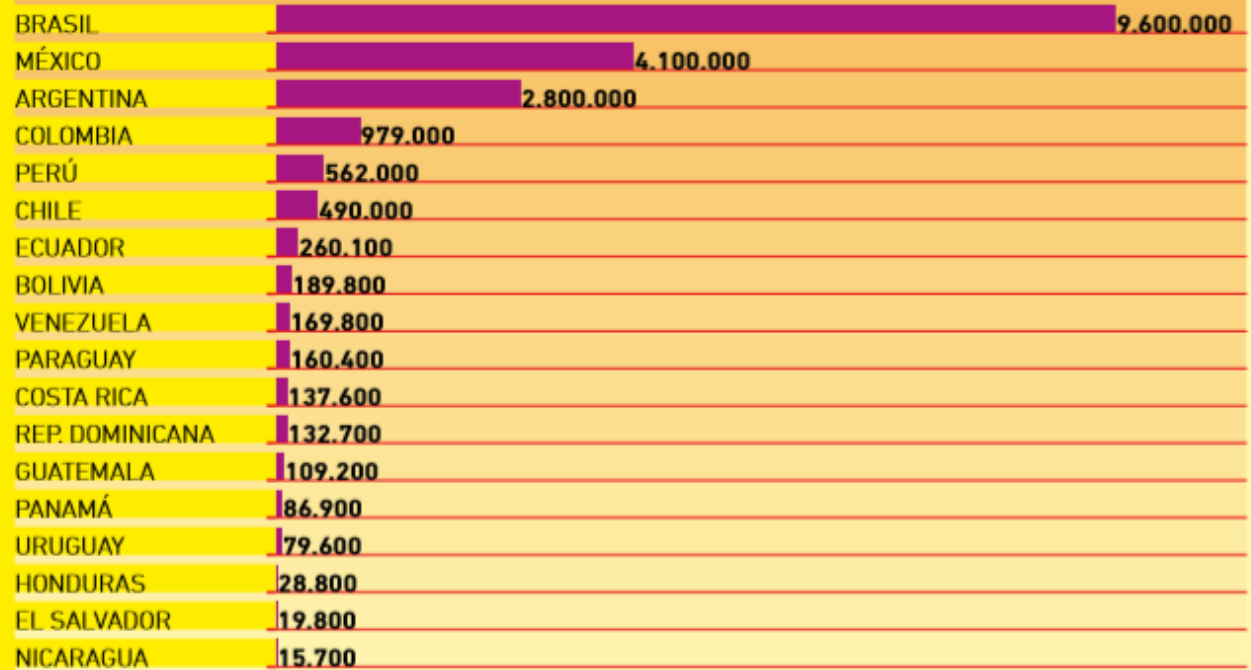


PENETRACIÓN



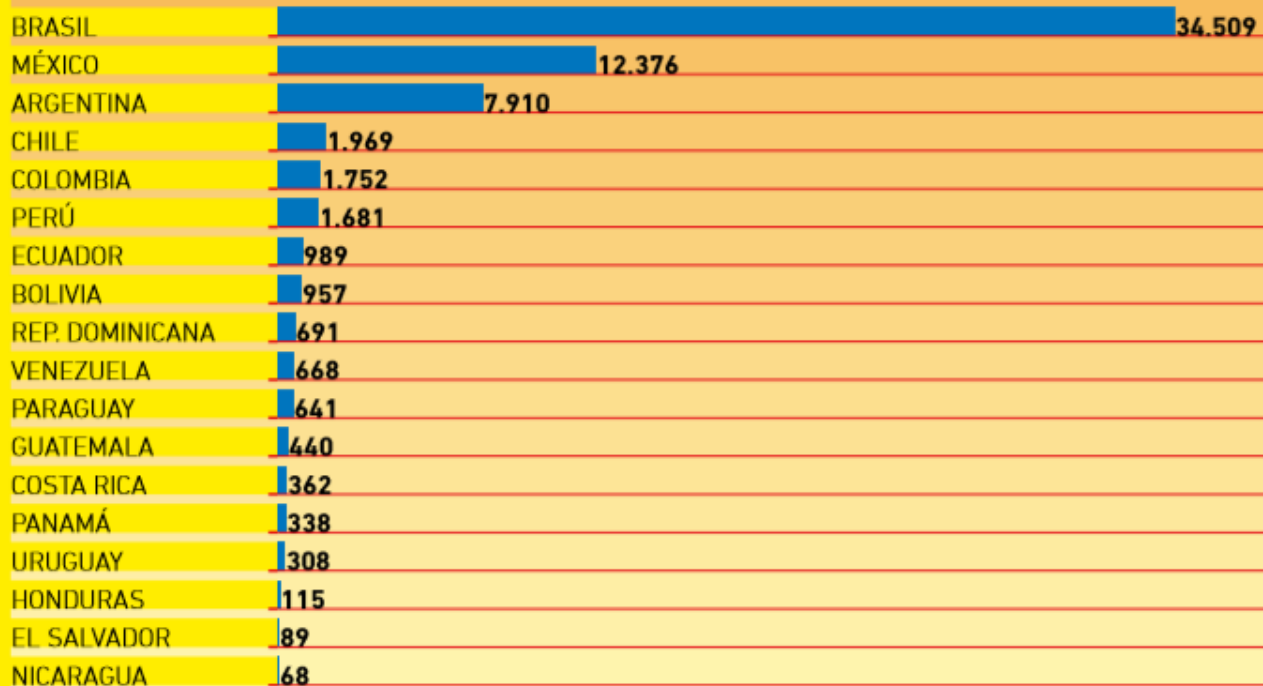
PENETRACIÓN 2.15%

USUARIOS (en millones)



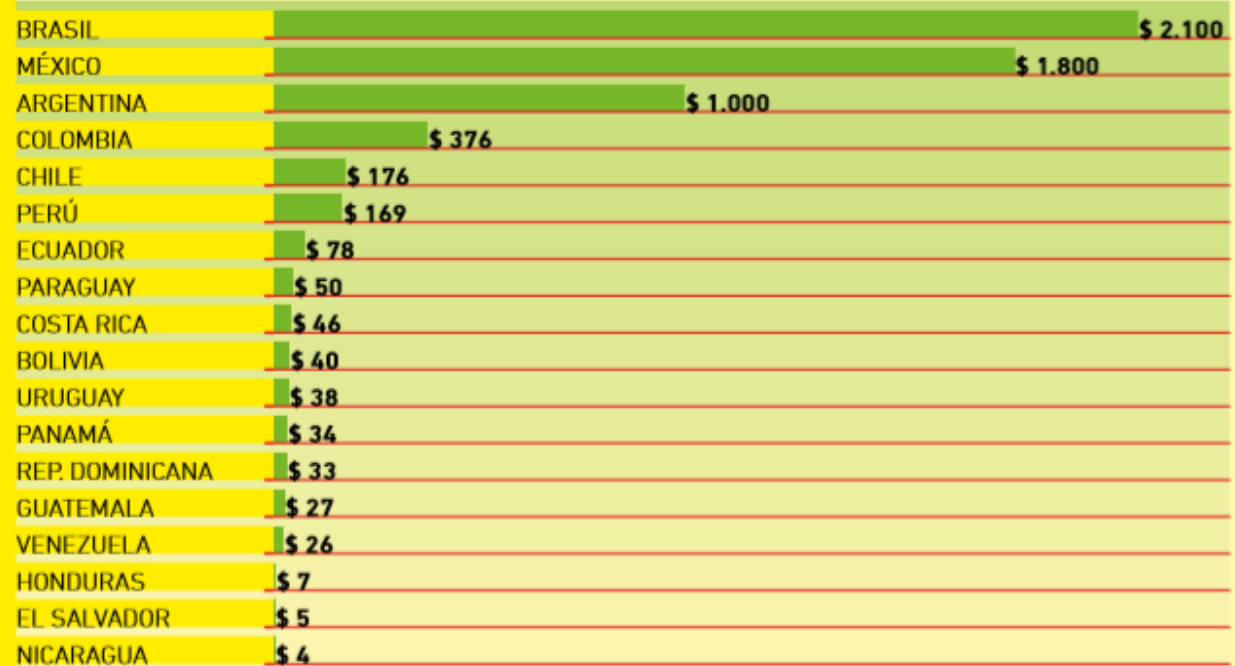
TOTAL DE USUARIOS 19.9 M

GIMNASIOS



TOTAL GIMNASIOS 65.800

FACTURACIÓN



FACTURACIÓN TOTAL \$6000 M

- **Población en 2018 +650 millones / Porcentaje de Penetración Industria 3% / +19 millones**
 - **Población en 2050: 779 millones**
 - **PIB Percápita**
 - Chile (U\$ 23 mil)
 - Noruega (U\$ 67 mil)
 - **Alfabetización (38M / 9%población +15 años)**
 - Chile 1° en América / 37° en el mundo
 - Finlandia / Noruega
 - **Relación Directa PIB percápita + Alfabetización – Porcentaje de Penetración**
-

➤ **Tabaquismo**

- Chile / Uruguay

➤ **Consumo de Alcohol**

- Chile 8.4 lt por año / +2.2 lt promedio mundial anual

➤ **Esperanza de Vida**

- Chile 80 años / Haití 62 años

- **Sedentarismo**
 - + 670 mil muertes al año
 - 60 % de la población
 - Chile 1° en el Rankig

 - **Obesidad**
 - 130 millones de personas / 2030 = 30%
 - México / Venezuela / Argentina
 - Expectativa de vida -10 años

 - **Costo Sanitario anual U\$ 700,000 millones**
-

2012 = 0 | 2017 = 12

Los Netflix del Fitness

- ClassPass
 - GymPass
 - Fitness on demand
 - All at home (Netpulse)
 - Virtual Trainer | Instafit (Mx, 13) | QiClub | BTFit (2015).
-

2012 = 0 | 2017 = 16

Cycling, boxing, Hiit, barre, electro, ladies

- Soul Cycle (Equinox), Orange, Barry's, 9 Round, Yoga Works.
- Rock Cycle (3), Velocity (6), Cyglo (2), Siclo (3) + Barry's
- 9 Round, 8W, Brooklyn, Inbox.
- Body ON, Fast, Rapid Fit & Well, Just Body

Operadores tradicionales

OT Perú | OT Chile | OT Guatemala | OT La Florida

Modelos propios (SW – Upster MX | BioRitmo Micro Gyms)

Estudios dentro de gimnasios

Bio Ritmo | Bodytech



LOW COST

2012: 3 | 2017: 25

450 gimnasios | 12 países

Smart Fit

- 2017: 340 sedes | 6 países
 - **Brasil:** Just Fit (18+1) | BlueFit (14) SelfFit (8) | 8 marcas
 - **México:** Bonga (5), EasyFit (7), MX (1) California
 - BeFit (6), Planet (RD, PR, ¿PN?), Action (Co), Fitness 29 (Co)
 - Tradicionales | Ex ejecutivos | Franquicias
-

FRANCHISE 500 / RANKING 2017

- **14 franquicias** de gimnasios (8 están en LATAM). - Anytime (14), OTF (19), Planet (32), Jazzercise (81), 9 Round (121), Snap (125).
 - **Anytime Fitness** (MX 2010) 53 + 17 | Chile (2012) 2 | Panamá en 2017 y quizás Costa Rica también.
 - **OTF** (2010) En 2015, Colombia (2) y México (2). En 2016, Rep Dom (2), Perú (1), Chile (1). En 2017, Guatemala.
 - **Gold's Gym** Rep Dom (11), Perú (9), Venezuela (6), Costa Rica (3), Ecuador (3), México (3).
 - **Planet Fitness** Rep Dom (2015), por inaugurar 2da sede y en marzo abre 2 sedes en Panamá.
-

- **9 Round: México** (2015), 40 + 10.
 - **Snap Fitness:** México (2009), 52 sedes, 35 mil usuarios.
 - **UFC Gym:** Chile (2015), 1 sede, México (2017), 1 sede.
 - **World Gym:** México (5), Brasil (5), El Salvador (1), Costa Rica (1), Guatemala.
 - **Curves:** 230 sedes (Brasil, 89) (México, 67) | 2012, 437
 - **CrossFit:** +/-1200 (+700 Brasil).
 - **Electro Fitness:** Body On, Fast, Rapid.
 - **Boxeo:** Brooklyn FitBoxing (2016), BA.
 - **Ladies:** Vivafit (2011), 3 sedes en Montevideo.
-

FRANQUICIAS LATINOAMERICANAS

2012: 8 | 2017: 19

- **SmartFit (2009):** En 2012, 1 franquicias. En 2017, 74 franquicias (Brasil 58), Chile (9), Rep Dom (7). ¿México?
 - **BioRitmo:** 4 de las 31 sedes son franquicias.
 - **Fórmula (Brasil):** En 2012, tenía 1 sede propia y 16 franquicias vendidas. Hoy 30 franquicias y 18 propias.
 - **Sportlife (Chile):** En 2012, tenía 28 franquicias y 12 gimnasios propios. Hoy tiene 38 franquicias y 13 propios.
 - **Energy (Chile):** Tiene 23 sedes (casi la mitad son franquicias).
-

Con 10 o + sedes = 25

Con 30 o + sedes = 10

Con 50 o + sedes = 7

Con 100 o + sedes = 4

Usuarios: 19,9M | 2012, 14,7M | Brasil 9,6M.

Penetración: 2,15% | 2012, 1,7% | Argentina 6,75%

Gimnasios: 65.800 | 2012, 46.300 | Brasil 34.500

Facturación: U\$ 6000M | 2012, U\$ 5600M

- Incremento de la competencia.
 - Presión a la baja sobre precios.
 - Consumidor más informado, experimentado y demandante.
 - Falta de regulación del sector.
 - Acceso a financiamiento.
 - Dificultades inmobiliarias.
 - Encontrar y retener talento humano.
-

- Consolidar
 - Formalizar
 - Profesionalizar
-

9ROUND™

30 MIN KICKBOX FITNESS



@9roundMex



9Round México



9RoundTV

Instagram



9Roundmex

www.9Round.mx
